

Пояснительная записка

Программа адресована учащимся 2 «б» класса МОУ гимназии № 1 г. Балашова Саратовской области, составлена в соответствии с методическими рекомендациями Т.А.Ладыженской.

В наше время необходимо формирование такой личности, которая могла бы, владея определенным запасом информации, сориентироваться в конкретной речевой ситуации, построить свое высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением и т.д. Значит, этим умениям надо целенаправленно учить, что и является предметом курса школьной риторики со своим содержанием и логикой построения.

Цель риторики как предмета филологического цикла – научить речи, развивать коммуникативные умения, научить младших школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, которые ставит перед учениками сама жизнь.

Риторика как инновационный, практико-ориентированный предмет помогает решать задачи формирования универсальных действий на межпредметном уровне, этот предмет способствует развитию качеств личности, «отвечающих требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам построения демократического гражданского общества на основе толерантности, диалога культур и уважения многонационального состава российского общества»

Общая характеристика учебного предмета

Являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

Первый блок – «*Общение*» даёт представление о сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации; компонентах коммуникативной ситуации: кто, кому, зачем, что, как, где, когда говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «*Речевые жанры*» – даёт сведения о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях; типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);

речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

Место учебного предмета в учебном плане

В соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными программами начального общего образования предмет «Детская риторика» изучается 1 час в неделю (34 ч).

Описание ценностных ориентиров содержания предмета

Ценность жизни и человека – осознание ответственности за себя и других людей, своего и их душевного и физического здоровья; ответственность за сохранение природы как среды обитания.

Ценность общения – понимание важности общения как значимой составляющей жизни общества, как одного из основополагающих элементов культуры.

Ценность добра и истины – осознание себя как части мира, в котором люди соединены бесчисленными связями, основывается на признании постулатов нравственной жизни, выраженных в заповедях мировых религий и некоторыми атеистами (например, поступай так, как ты бы хотел, чтобы поступали с тобой; не говори неправды; будь милосерден и т.д.).

Ценность семьи – понимание важности семьи в жизни человека, взаимопонимание и взаимопомощь своим родным; осознание своих корней; уважительное отношение к старшим, их опыту, нравственным идеалам.

Ценность труда и творчества – признание труда как необходимой составляющей жизни человека, творчества как вершины, которая доступна любому человеку в своей области.

Ценность социальной солидарности – обладание чувствами справедливости, милосердия, чести, достоинства по отношению к себе и к другим людям.

Ценность гражданственности и патриотизма – осознание себя как члена общества; желание служить Родине, своему народу; любовь к природе своего края и страны, восхищение культурным наследием предшествующих поколений.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета

Личностными результатами изучения курса риторики во 2-м классе является формирование следующих умений:

- осознавать разнообразие речевых ситуаций в жизни человека, условий общения;
- осознавать свои речевые роли в различных коммуникативных ситуациях;
- оценивать свои и чужие высказывания с точки зрения их эффективности, соответствия речевой роли в данной ситуации;
- анализировать тактичность речевого поведения в семье;
- объяснять правила вежливого поведения, опирающиеся на учёт особенностей разных коммуникантов.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих учебных действий:

- формулировать задачу чтения, выбирать вид чтения (ознакомительное, изучающее);
- пользоваться приёмами чтения учебного текста: ставить вопрос к заголовку и от заголовка, выделять ключевые слова;
- отличать подробный пересказ от краткого;

- знать два основных приёма сжатия (компрессии) текста для реализации краткого пересказа;
- пользоваться приёмами сжатия текста для продуцирования сжатого пересказа;
- пользоваться приёмами слушания: фиксировать тему (заголовок), ключевые слова;
- реализовывать устные и письменные рассуждения как текстов определённой структуры, определять цель рассуждения (доказать, объяснить), формулировать тезис (то, что доказывается или объясняется) и приводить в качестве доказательства ссылку на правило, закон;
- реализовывать устные и письменные высказывания – описания хорошо знакомых предметов, животных, подчиняя описание его основной мысли, анализировать и учитывать особенности описания в учебно-научной речи;
- при выполнении некоторых заданий учебника осознавать недостаток информации, использовать дополнительные сведения из словарей;
- делать выводы и обобщения в результате совместной работы класса.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- характеризовать речь (как успешную или неуспешную) с точки зрения решения поставленной коммуникативной задачи;
- определять вид речевой деятельности, характеризовать её особенности;
- планировать адекватный для данной ситуации вид речевой деятельности;
- осознавать значение тона, смыслового ударения как несловесных средств устного общения;
- уместно пользоваться изученными свойствами устной речи для реализации задачи своего высказывания;
- оценивать правильность речи с точки зрения (известных ученикам) орфоэпических, грамматических, лексических норм, обращаться к нормативным словарям за справкой;
- анализировать уместность, эффективность реализации речевых жанров просьбы, вежливого отказа на просьбу в различных ситуациях общения;
- продуцировать уместные, эффективные жанры просьбы и вежливого отказа, применительно к разным ситуациям общения;
- определять тему, основную мысль несложного текста;
- определять структурно-смысловые части текста (начало, основную часть, концовку);
- подбирать заголовки к готовым и продуцируемым текстам (в соответствии с темой, основной мыслью и т.д.);
- анализировать и продуцировать невыдуманные рассказы, соотносить речевое содержание рассказа с задачей рассказчика;
- разыгрывать диалоги, пользуясь риторическими заданиями учебника;
- сочинять продолжение диалогов разных персонажей, сказочных историй;
- давать оценку невежливому речевому поведению.

Содержание тем учебного предмета

Общение (17 ч.)

Чему учит риторика. Что такое успешное общение.

Речевая (коммуникативная) ситуация. Кто (адресант) говорит (пишет) – кому (адресат) – что – с какой целью. Речевые роли (в семье, школе и т.д.).

Виды общения. Общение в быту (обыденное – повседневное); общение личное: один – один (два – три).

Речевая деятельность. Четыре вида речевой деятельности. Говорить – слушать, их взаимосвязь. Писать – читать, их взаимосвязь.

Слушание. Приёмы слушания: фиксация темы (заголовка) высказывания и непонятных слов.

Говорение. Основной тон, смысловое ударение, темп, громкость высказывания; их соответствие речевой задаче.

Чтение. Изучающее чтение. Приёмы чтения учебного текста: постановка вопроса к заголовку и от заголовка, выделение ключевых слов (в связи с пересказом).

Письменная речь. (Способы правки текста. Вычеркивание ненужного (лишнего), замена слов (словосочетаний и т.д.), вставка необходимого и т.д.)

Правильная и хорошая эффективная речь. Речь правильная и неправильная (с нарушением норм литературного языка). Речь хорошая (успешная, эффективная).

Текст. Речевые жанры

Тематическое единство как признак текста. Типы заголовков. Основная мысль текста. Структурно-смысловые части в разных текстах.

Текст (17ч.)

Типы текстов.

Рассуждения с целью объяснения или доказательства. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Смысловые части рассуждения. Пример и правило в рассуждении.

Описание в учебной речи, его цель, основные части. Описание в объявлении. Описание-загадка.

Невыдуманный рассказ (о себе).

Вторичные тексты.

Понятие о пересказе. Подробный пересказ (устный). Краткий пересказ (устный). Способы сжатия текста. Отзыв-отклик (экспромт) о книге, фильме, телепередаче.

Речевой этикет. Способы выражения вежливой речи. Этикетные средства в устной и письменной речи.

Этикетные речевые жанры. Просьба. Скрытая просьба. Приглашение. Согласие. Вежливый отказ.

Календарно-тематическое планирование уроков риторики

Класс: 2 «б»

Учитель: Федорина И. В.

Количество часов:

Всего – 34 часов; в неделю – 1 час

Плановых контрольных уроков

Административных контрольных уроков

Планирование составлено на основе типовой программы для общеобразовательных школ (Образовательная модель «Школа 2100» под редакцией А.А.Леонтьева)) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом начального общего образования.

Учебник: Ладыженская Т.А. Детская риторика в рассказах и рисунках: Учебная тетрадь для 2 класса. В2 ч. М.: Издательство «Баласс»; Издательство «Ювента», 2011.

№ раздела и темы	Наименование раздела и темы	Количество часов.			Основные виды учебной деятельности учащихся
		Тема	Дата	Приме чание	
I	Общение	17ч.		1 тр. 12ч.	<p><u>Приводить примеры</u> важности общения в жизни людей (Н).</p> <p><u>Разыгрывать</u> этикетные диалоги приветствия, прощания, благодарности, извинения (П).</p> <p><u>Давать определение</u> риторике как науки, которая учит успешному общению (Н).</p> <p><u>Называть</u> адресанта, адресата высказывания (Н).</p> <p><u>Характеризовать</u> успешность высказывания (с точки зрения достижения задачи взаимодействия) (Н).</p> <p><u>Оценивать</u> уместность использования словесных и несловесных средств в риторических заданиях (Н).</p> <p><u>Называть</u> свои речевые роли в разных ситуациях общения (П).</p> <p><u>Называть</u> несловесные средства общения (Н).</p> <p><u>Оценивать</u> уместность использования несловесных средств общения: громкости, темпа тона, мимики, взгляда, жестов, позы в разных ситуациях (Н).</p> <p><u>Демонстрировать</u> уместное использование изученных несловесных средств при решении риторических задач (Н).</p> <p><u>Объяснять</u> важность слушания в разных ситуациях общения (Н).</p> <p><u>Называть</u> словесные и несловесные сигналы (средства), которые показывают собеседнику, что его внимательно слушают (Н).</p> <p><u>Моделировать</u> использование этих средств в разных ситуациях общения (Н).</p> <p><u>Выделять</u> непонятное при слушании, <u>спрашивать</u> о незнакомых словах, выражениях (Н).</p> <p><u>Демонстрировать</u> использование приёмов, помогающих понять звучащий текст (Н).</p> <p><u>Анализировать</u> несловесные средства, используемые говорящим (Н).</p> <p><u>Оценивать</u> себя как слушателя в учебной и внеучебной деятельности (Н).</p> <p><u>Объяснять</u>, какими правилами можно пользоваться, чтобы просьбу выполнили (П).</p> <p><u>Называть</u> речевые формулы вежливой просьбы (П).</p> <p><u>Характеризовать</u> особенности скрытой просьбы (П).</p> <p><u>Моделировать</u> просьбу (и скрытую просьбу) в различных ситуациях общения (П).</p> <p><u>Определять</u> тему и основную мысль текста (Н).</p>
1.1	Проверь себя. (Повторение изученного в 1-м классе.)	1	2.09		
1.2	Наука риторика	1	9.09		
1.3	Компоненты речевой ситуации: кто– кому –что говорит–пишет.	1	16.09		
1.4	Твои речевые роли.	1	23.09		
1.5	Темп. Громкость. (Повторение.)	1	30.09		
1.6	То же слово, да не так бы молвить (тон речи).	1	7.10		
1.7	Настроение, чувства и тон говорящего.	1	14.10		
1.8	Мимика, жесты, поза. Говорящий взгляд.	1	21.10	ИКТ	
1.9	Что такое уметь слушать.	1	28.10		
1.10	Слушали, слышали, прослушали.				
1.11	Слушаем и стараемся понять.	1			
1.12	Слушаем и выделяем непонятное.	1			
1.13	Слушаем, как говорят. Слушаем на уроке, слушаем целый день!	1		2 тр. 11 ч.	
1.14	Вежливая просьба.	1			
1.15	Скрытая просьба.	1			
1.16	О чём нам говорит шрифт. Рисунки, иллюстрации, таблицы, схемы...	1			
1.17	Резервные уроки	1			
II	Текст	17ч.			
2.1	Тема и заголовок текста	1			
2.2	Основная мысль текста.	1			

2.3	Опорные слова.	1			Озаглавливать текст (Н). Выделять опорные слова в тексте (Н).
2.4	Подробный пересказ.	1			Моделировать текст (устный ответ) по записанным ранее опорным словам (Н).
2.5	Краткий пересказ.	1			Различать подробный и краткий пересказ (П).
2.6	План.	1			Пересказывать текст подробно (Н). Реализовывать краткий пересказ, пользуясь правилами сокращения исходного текста (Н).
2.7	Согласие или отказ.	1		3тр. 11ч.	Объяснять, почему план можно сравнить с кратким пересказом текста (Н).
2.8	Отказывая, не обижая. Ответы на отказ.	1			Составлять план текста (сказки, рассказа) по сюжетным картинкам (Н). Составлять план текста для пересказа (Н).
2.9	Типы текстов.	1			Приводить примеры ситуаций, в которых можно согласиться или отказать в выполнении просьбы (Н).
2.10	Рассуждение.	1			Называть слова, которыми можно выразить согласие или отказ (П).
2.11	Примеры в рассуждении. Ссылка на правило, закон.	1			Называть словесные и несловесные средства, смягчающие отказ (П).
2.12	Точные и неточные объяснения.	1			Оценивать степень вежливости отказа (П).
2.13	Описание. Признаки предмета.	2			Моделировать этикетный диалог: просьба–согласие–ответ на согласие (Н).
2.14	Описание в объявлении. Загадки-описания.	1			Моделировать этикетный диалог: просьба–отказ–ответ на отказ (Н).
2.15	Невыдуманный рассказ.	1			<u>Различать</u> повествование, описание, рассуждение (П).
2.16	Обобщение.	1			<u>Объяснять</u> , чем они отличаются (Н).
2.17	Резервные уроки.	1			<u>Реализовывать</u> изученные типы текстов, речевые жанры (П).
					<u>Разыгрывать</u> риторические игры (П).

Перечень учебно-методического обеспечения

Методические и учебные пособия

1. Ладыженская Т.А. Детская риторика в рассказах и рисунках: Учебная тетрадь для 2 класса. В 2ч. М.: Издательство «Баласс»; Издательство «Ювента», 2011
2. Детская риторика в рассказах и рисунках: 2 класс. Методические рекомендации./ Под ред Т.А. Ладыженской . – М.; Баласс, 2009

Список литературы (основной)

1. Примерная основная образовательная программа образовательного учреждения. Начальная школа / [сост. Е. С. Савинов]. — М.: Просвещение, 2010. — 191 с. — (Стандарты второго поколения).

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Оборудование для мультимедийных демонстраций (компьютер и медиапроектор).